

DATAK : LE JEU POUR MAÎTRISER SES DONNÉES PERSONNELLES

Lausanne, le 12 décembre 2016 - **La RTS propose dès le 13 décembre sur rts.ch/datak un « serious game » sur la protection de nos données personnelles. Quels usages, quels risques ? DATAK lève le voile. Disponible en français, allemand, italien et anglais, ce jeu interactif sera l'aboutissement de l'enquête participative "Donnez-moi mes données !" lancée en juin 2015 par l'émission *On en parle* sur La Première. Pour découvrir de manière ludique les résultats de nombreux mois d'investigations et sensibiliser aux enjeux du big data.**

Cartes de fidélité, dossiers médicaux, géolocalisation, passeport biométrique... la liste est longue et les domaines variés. Comment et dans quel but utilise-t-on nos données personnelles ? A l'enseigne d'*On en parle*, une vaste enquête a été lancée l'an dernier avec la participation active du public. Point d'orgue de cette opération : la création du « serious game » DATAK. "Le big data et la collecte de données personnelles sont aujourd'hui au cœur de tous les débats. Tant dans le potentiel des aspects positifs que dans les dangers. On espère donc que ce jeu arrive exactement au bon moment !" indique Bastien von Wyss, coordinateur de l'enquête de la RTS.

Le fonctionnement de DATAK ? Fraîchement engagé en tant que stagiaire par le maire d'une ville pour gérer les réseaux sociaux, chaque joueur se trouve confronté à plusieurs dilemmes au quotidien. D'importantes décisions à prendre (de sa vie privée aux choix pour la collectivité), rythmées par un redoutable chrono et ponctuées de vidéos de youtubers.

Développé par les studios DNA à Bulle, ce « serious game » est soutenu par la plateforme *Jeunes et médias* de l'OFAS (jeunesetmedias.ch). Destiné aux 15 ans et plus, le jeu met en situation les grands thèmes de l'enquête (réseaux sociaux, surveillance étatique, commerce ou encore santé).



Accepter ou refuser le projet de caméra de surveillance dans les rues de sa ville ? Transmettre à des entreprises ou des partis politiques les coordonnées des citoyens ? Des questions concrètes posées par le maire à sa nouvelle recrue. A chaque dossier traité, la possibilité d'accéder aux résultats des investigations de la RTS (notamment *On en parle*, 36.9, CQFD, ABE) et aux nombreux conseils pratiques.

L'objectif : prendre conscience de la récolte de nos données dans tous domaines et de leurs utilisations. "L'ambition est d'offrir en quatre langues un outil pédagogique mais surtout un jeu informatif et fun à la fois, pour éveiller les consciences sans être moralisateur" explique Julien Schekter, producteur de l'émission *On en Parle*. Une expérience à tester chez soi, en route, en classe ou entre amis dès le 13 décembre sur rts.ch/datak.

NB: Le jeu peut être testé sur demande au service de presse, contact en fin de document

Avec le soutien de
jeunesetmedias.ch



LES THÈMES ABORDÉS

INTERNET AU QUOTIDIEN

Tracking online, hacking, adresses de messagerie, comptes d'utilisateur, conditions générales, utilisation de données contre quelqu'un, partage des données avec des sites tiers.

LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LES ACTIONS DE L'INTERNAUTE

Paramètres de confidentialité, smartphones, géolocalisation, métadonnées de photos/vidéos, objets connectés, jeux vidéo, pertinence des résultats de recherches, bulles culturelles.

LA SURVEILLANCE DE L'ÉTAT

Vidéosurveillance, données collectées par les autorités, passeport biométrique, loi sur le renseignement, écoutes téléphoniques, hacking d'État policier, révision de la loi sur la protection des données et autorités de surveillance, en Suisse et en Europe.

LE COMMERCE

Cartes de fidélité, cartes de crédit, crédit score, profilage client, segmentation, data brokers, publicité ciblée / différenciée, paiement sans contact.

LA SANTÉ

Données médicales, dossier électronique du patient, quantified self, courtiers et assureurs, stockage ADN (biobanques).



LES EXPERTS

Pour évaluer la pertinence des actions et des choix dans *DATAK*, un panel d'experts a supervisé l'attribution des points du jeu selon les avantages et les risques à partager ses données personnelles.

Liliane Galley, spécialiste en protection de la jeunesse, collaboratrice scientifique de la plateforme *Jeunes et médias* à l'Office fédéral des assurances sociales

Isabelle Dubois, ancienne préposée cantonale à la protection des données (GE), ancienne juge cantonale, chargée d'enseignement à UNIGE et membre de ThinkData, AD HOC RESOLUTION

Christian Flueckiger, préposé à la protection des données et à la transparence (JU-NE), docteur en droit et avocat

Jean-Henry Morin, professeur à UNIGE à l'institut de Science des Services, président de ThinkService et membre de la commission d'experts de ViGISWISS (Swiss Data Center Association)

Solange Ghernaouti, professeure de l'UNIL, experte internationale en cybersécurité et cyberdéfense, directrice du Swiss Cybersecurity Advisory and Research Group

François Charlet, juriste spécialisé en droit des technologies et futur avocat, blogueur chargé de formation et conférencier

Sylvain Métille, docteur en droit, avocat au barreau, chargé de cours à l'Université et blogueur, spécialiste des questions de protection des données, technologies et droit pénal informatique

Paul-Olivier Dehaye, mathématicien, fondateur PersonalData.IO

Bertil Cottier, professeur de droit de la communication, Universités de Lausanne et de la Suisse italienne, ancien directeur adjoint de l'institut suisse de droit comparé, membre du groupe d'accompagnement de la Révision LPD

A également participé à l'enquête:

Jean-Philippe Walter, préposé fédéral suppléant à la protection des données et à la transparence

LES YOUTUBERS

Ils ont tous accepté de jouer le jeu : réaliser de courtes vidéos sur l'un des thèmes abordés par *DATAK*. Du regard décalé de Yoann Provenzano sur les conditions générales de vente à la méthode du Grand JD pour ne pas passer ses journées le pouce collé au smartphone, des youtubers suisses de tout horizon partagent leurs expériences avec humour, sérieux ou malice.

Le Grand JD

Dear Caroline

Thomas Wiesel

Yoann Provenzano

Mr Plouf

Blaise Bersinger

Yann Marguet

Charles Nouveau

Tyralina

Gabirano

Hispter Gnogg

ShantiLives

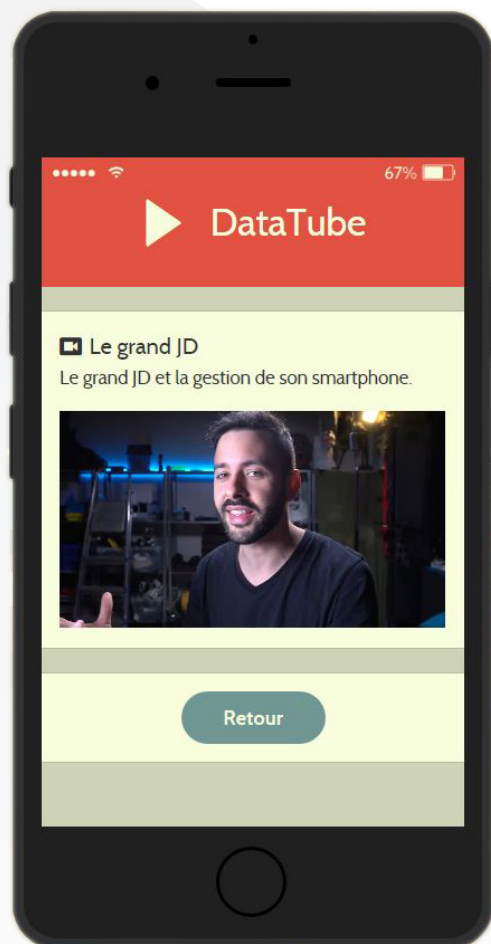
Fashionpupa

Fabrizio Casati

Frieda Hodel

Ask Switzerland

Nadia Herriot



LES STUDIOS DNA

Lancée en 2013 par quatre amis, DNA Studios est une entreprise située à Bulle dans le canton de Fribourg. Spécialistes du numérique, les fondateurs sont des professionnels de l'animation, du cinéma et de l'informatique. L'association de leurs compétences techniques et artistiques leur permet de produire des films d'animation, des jeux vidéo et d'autres expériences numériques. Ils alternent projets de films (*The Sunboy* de Fascinahouse, *Féroce* de Folimage), jeux vidéo (*Dans Ton Quiz* de la RTS, *Antyz* de DNA Studios, *The Neighborhood* de DNA Studios et *AirConsole*) et parfois les deux médias (*Sequenced* de Apelab). Friends de projets ayant un fond éducatif et utilitaire, DNA a fait équipe avec la RTS pour développer le « serious game » *Datak* sur les données personnelles.
www.dna-studios.ch

CONTACTS

On en parle

| | | |
|------------------|------------------|--|
| Julien Schekter | +41 79 277 42 45 | julien.schekter@rts.ch |
| Bastien von Wyss | +41 58 236 65 25 | bastien.vonwyss@rts.ch |

Service de presse

| | | |
|---------------|------------------|--|
| Fanny Eternod | +41 58 236 97 06 | fanny.eternod@rts.ch |
|---------------|------------------|--|

Le jeu : rts.ch/datak

L'enquête : rts.ch/mesdonnees